

Tabla. Capital relacional universidades AMCO. 2008.

Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor	Indicador	Valor
134-No. de convenios internacionales.	15	137-No. de convenios con empresas.	539	140-No. de empresas que usan laboratorios	220	143-No. de ferias nacionales visitadas.	13
135-No. de convenios nacionales.	102	138-No de empresas beneficiadas con actividades y proyectos	668	141-No.de observatorios socioculturales	2	144-No. de ferias internacionales visitadas.	3
136-No. de convenios con universidades.	34	139-No. de convenios con entidades públicas.	111	142-No. de congresos nacionales realizados.	21	145-No. de ferias realizadas	9
150-No. de estancias de investigación nacionales.	37	149-No. de premios obtenidos	5	147-No. de ponencias en seminarios y congresos nacionales.	143	146-No. ponencias en seminarios y congresos internacionales.	56
151-No. de estancias de investigación internacionales.	15	152-No. de miembros de comunidades científicas internacionales.	1	148-No. de ponencias en congresos y seminarios regionales	40	154-No. de proyectos con comunidades vulnerables	51
155-No. de proyectos apoyados en ONDAS	60	153-No. de miembros de comunidades científicas nacionales.	3	156-No. de proyectos apoyados en articulación con la educación media.	43	158-No. de redes de cooperación científica, tecnológica y social.	17
159-No. de informes de balance social presentados	23	160-No de mesas sectoriales planificación de que participa	34	157-No. total de proyectos de investigación en relación con la proyección social.	93	162-No de docentes en extensión	16
161-No. de proyectos de estudiantes apoyados por fondos externos	1	163-No de cursos y seminarios	224				

Fuente: Centro de Investigaciones